



Un workshop creativo dedicato ai fotografi Editoriali e focalizzato su strategie professionali di Produzione e Photo Editing per aumentare l'impatto della presentazione dei propri **progetti** ad agenzie fotografiche e riviste. Attraverso la comprensione delle reali esigenze del mercato editoriale, sviluppando al tempo stesso una visione profondamente personale, i partecipanti impareranno a:

- Produrre nuove storie ad alto potenziale commerciale
- Soddisfare le reali esigenze del mercato editoriale
- Utilizzare testi e didascalie in modo efficace
- Scegliere le loro foto con una Metodologia professionale

23 SETTEMBRE 2017



#### PROGRAMMA

- Come diventare PhotoEditor di sé stessi
- Produzione Strategica
- Criteri di Editing per un Progetto
- Che cosa cercano davvero agenzie e riviste editoriali?
- Utilizzo delle immagini nel mercato editoriale
- Testi di Introduzione e Didascalie per un Progetto
- Metodologia di Editing per un Progetto
- Editing LAB: editing dei progetti dei partecipanti con il feedback sia del Tutor che del Gruppo.

Livello: Base, Intermedio, Avanzato

Durata: 6 ore

10:00 - 13:00 / 15:30 - 18:30

Cosa portare: progetto personale (max 200 jpg in media ris. + Laptop + software per editing - Bridge o Lightroom)

**Posti limitati.**

**Quota di partecipazione: 130 euro.**

**Info e registrazioni:**

**[eventi@newoldcamera.it](mailto:eventi@newoldcamera.it) oppure +39 02 36589216**